

PROGRAMA

10 Março de 2016

08:00 – 09:00	Registo e entrega de documentação aos participantes				
09:00 – 09:30	<p align="center">SESSÃO DE ABERTURA</p> <p align="center">Cláudia Henriques (ESGHT/UALG – Organização T&H) Francisco Serra (Diretor da ESGHT/UALG – Organização T&H) João Fernandes (Vice Presidente da Região de Turismo do Algarve) Ronaldo Schutz (Coordenador do Conselho de Cidadania do Consulado do Brasil em Faro) Luís Mendez (Universidade de Sevilla)</p>				
	SESSÕES PARALELAS				
09:30 – 11:00	<p><u>Sala: 85</u> Tema: Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-Americana (Tema 1) <u>Moderador:</u> Ana Renda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relação entre turismo e conservação do património arquitetónico: o caso dos conventos capuchos da província de Piedade, Portugal Elidomar da Silva Alcoforado, Ariadne Barreto Pignaton, Belmira de Fátima Gomes Antunes & Ana Cláudia Gomes • La Ermita del Castillo de Lebrija (Sevilla): 	<p><u>Sala: 87</u> Tema: Turismo Patrimonial & Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) (Tema 2) <u>Moderador:</u> Paula Martins</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecossistema Comunicacional Indígena no cenário dos povos contemporâneos. Aproximações de Amorosidade com os Índios da Amazônia Adriano Silva Rodrigues • A Religious Tourism Experience Framework Célia Ramos & João Rodrigues • Longe da vista, perto da imaginação: os audioguias na 	<p><u>Sala: 86</u> Tema: Turismo Patrimonial & Marketing (Tema 3) <u>Moderador:</u> Manuela Guerreiro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing and Photography: a reflection on the use of the image for the tourist market Bruna Lobo • Organismos de carácter internacional relacionados con el patrimonio Ana García, María Hernández-Reinoso, Isabel Tort Ausina & Francisco Hidalgo Delgado • Alte – A arte de contar e promover histórias de aldeia Deanna Raimundo, Nelson Matos 	<p><u>Sala: 82</u> Tema: Turismo & Património Intangível (Tema 5) <u>Moderador:</u> Figueiredo Santos</p> <ul style="list-style-type: none"> • A gastronomia como património intangível: tendências e modificações recentes na cidade de Lisboa Raquel Moreira • Turismo & Património: A Dieta Mediterrânica e a Gastronomia Tradicional Algarvia Francisco Serra • Património Histórico-Cultural Vinícola no Entre Douro e Minho como Recurso Turístico 	<p><u>Sala: 89</u> Tema: Turismo & Património Intangível (Tema 5) <u>Moderador:</u> Helena Reis</p> <ul style="list-style-type: none"> • A importância das tradições orais do Algarve enquanto Património Cultural Imaterial como fator de desenvolvimento de novos mercados turísticos Miguel Oliveira • E se e o Património Documental Atraísse os Turistas? Reflexões sobre o potencial Turístico de bibliotecas e Arquivos Históricos

	<p>Contextualización y aproximación histórica Maria Garcia Romero</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Ermita del Castillo de Lebrija (Sevilla): Algunas Cuestiones en torno al patrimonio inmueble y su potencialidad turística Maria Garcia Romero • O Bom Jesus do Monte: Do santuário às dinâmicas do turismo religioso Eduardo Gonçalves & Varico Pereira • A Arquitetura Militar do Algarve: da retroterra serrana às Fortificações marítimas. Um Património a preservar e a divulgar. Célia Corujo 	<p>acessibilidade museológica Cláudia Martins</p>	<p>& Ronaldo Schütz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influência na decisão do destino: relação entre imagem, branding e diferenciação baseada na componente 'unique' do destino Caroline Melo • A Variante estratégica Turística de Alcobaça: herança e sustentabilidade Alberto Guerreiro & António Valério Maduro 	<p>Gonçalo Marques & José Maia Marques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uma análise do perfil e das motivações de viagem push e pull dos enoturistas do “Velho Mundo” e “Novo Mundo” no Pólo de Turismo do Douro Adriano Costa, Joaquim Antunes & Elisabeth Kastenholz 	<p>Gilberto Coralejo Moiteiro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produtos turísticos emergentes: Estudo de caso Cláudia Henriques
11:00 – 11:30	Pausa para café / <i>Coffee Break</i>				
SESSÕES PARALELAS					
11:30 – 13:00	<p><u>Sala: 85</u> Tema: Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-Americana (Tema 1) <u>Moderador:</u> Lurdes Varela</p> <ul style="list-style-type: none"> • História, património cultural e museologia, lazer/turismo e desenvolvimento João Paulo Avelãs Nunes • A marcação turística do Romantismo José Manuel Figueiredo Santos 	<p><u>Sala: 86</u> Tema: Turismo, História & Ciência (Tema 4) <u>Moderador:</u> Cristina Gonçalves</p> <ul style="list-style-type: none"> • O legado missionário e o turismo - Dehonianos em Moçambique Catarina Pereira • Tourism and History: Water Landscapes Isabel Vaz de Freitas, Juan Carlos Martin Cea, Isabel del Val Valdivieso 	<p><u>Sala: 87</u> Tema: Turismo & Património Intangível (Tema 5) <u>Moderador:</u> Ana M. Garcia</p> <ul style="list-style-type: none"> • O património imaterial como produto de turismo cultural: atratividade e (re)construção dos territórios Eunice Lopes & José Mendonça • Como comunicar uma manifestação religiosa no séc. XXI: o caso da Mãe Soberana de Loulé 	<p><u>Sala: 82</u> Tema: Turismo, Arquitetura & Design: Equipamento Urbano e Atrativo Cultural (Tema 6) <u>Moderador:</u> António Lacerda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumir Local enquanto contributo para um novo turismo algarvio: o design de comunicação como um veículo para o reconhecimento dos mercados municipais no contexto mediterrânico Alexandra Santos & Joana Lessa 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo & história: o futuro do passado para o diálogo intercultural e o desenvolvimento sustentável Fábio Carbone • História do Turismo – Uma procura holística Cidália Carrusca & Helena Reis • As quintas da Madeira como fator de valorização da história da Madeira António Manuel Martins de Almeida 	<ul style="list-style-type: none"> • Espeleoturismo em Portugal: panorama geral do uso turístico das cavidades naturais Hugo Araújo, Maria Luísa Rodrigues & Heros Augusto Lobo • 1930s Sunny Coast & The Spanish Market: A Blast from the Past Cristina Carvalho • A Cooperação entre atores no desenvolvimento do turismo: A valorização do património e dos recursos culturais nos territórios rurais Marta Amaral & Eduardo Figueira 	<p>Andreia Pintassilgo & João Aleixo</p> <ul style="list-style-type: none"> • El patrimonio Inmaterial en el Caribe colombiano: Una opción de dignidad y desarrollo frente a los estragos del conflicto armado Fabio Silva Vallejo 	<ul style="list-style-type: none"> • O design como forma de preservação da literatura oral do algarve num contexto turístico Nélia Olival & Joana Lessa • Estudo comparativo entre (de)usos do património entre ouro preto-BR e porto-PT Rodrigo Burkowski, Juca Vilhaschi & Carlos Rodrigues 	
13:00 – 14:00	Almoço (livre)				
14:00 – 14:30	<p>INTERCÂMBIO INTERUNIVERSITÁRIO</p> <p>Mensagem Reitor da Universidade do Algarve</p> <p>e</p> <p>Mensagem do Reitor da Universidade de Caxias do Sul</p>				
14:30 – 16:00	<p>SESSÃO PLENÁRIA (Anfiteatro ESGHT/UALG) (Transmissão por videoconferência) Moderador: Marisol Correia</p> <p>"Los itinerarios culturales en Iberoamérica como motor para la valorización histórico-cultural" Jordi Tresserras Juan (Universidade de Barcelona)</p> <p>" História, Património e Turismo em diálogo: o caso de Sagres" João Pedro Bernardes (Universidade do Algarve)</p>				

16:00 – 16:30	Pausa para café / <i>Coffee Break</i>				
	SESSÕES PARALELAS				
16:30 – 18:00	<p><i>Sala:</i> 87 <i>Tema:</i> Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-americana (Tema 1) <i>Moderador:</i> Virgílio Machado</p> <ul style="list-style-type: none"> • A legislação do alojamento turístico na valorização do património cultural: uma visão integrada Portugal – Brasil Virgílio Machado • A evolução do alojamento nos primórdios do turismo em Portugal: discursos e realizações (1800-1906) Miguel Santos • A evolução dos primeiros meios de hospedagem no Brasil e seus serviços até a atual hotelaria hospitalar Rafael Costa & Pedro G. Sponton • Boas infraestruturas chamam turistas e visitantes-do-dia para Vidago (1908-1968) Veronika Joukes & Sérgio Pereira 	<p><i>Sala:</i> 89 <i>Tema:</i> Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-americana (Tema 1) Turismo Patrimonial & Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) (Tema 2) <i>Moderador:</i> Ileana Monteiro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a História, Valorizar a Cultura e o Turismo no Algarve Joaquim Manuel Vieira Rodrigues • Da modelação à realidade virtual e aumentada para a preservação e dinamização do património Mauro Figueiredo, João Bernardes, José Rodrigues & César Gonçalves • O Olhar Ibérico sobre o Brasil e o Legado Colonial Lélian Silveira & Maria Manuel Baptista 	<p><i>Sala:</i> 86 <i>Tema:</i> Turismo Patrimonial & Marketing (Tema 3) <i>Moderador:</i> Célia Ramos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El patrimonio en uso. Un recorrido por el mercado central de Valência (España) Isabel Ausina, Francisco Delgado, Maria Reinoso & Ana García • The understanding of the touristic value of Portuguese overseas monuments: the case of Angola (1959-1974) Vera Mariz • Period drama as a boost to heritage tourism Norma Ferreira & Valdemar Martins 	<p><i>Sala:</i> 82 <i>Tema:</i> Turismo & Património Intangível (Tema 5) <i>Moderador:</i> Paula Remoaldo</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Turismo e a difusão do património cultural: Reflexões em torno de um caso prático Ana Lopes & Duarte Freitas • Figurado Português e Produto Turístico: Do Projeto de Valorização do Artesanato de António Ferro às Candidaturas a Património Cultural Imaterial da Humanidade Valdemar Martins & Sofia Lopes • Arte Santeira: Património e Recurso Turístico Cultural do Estado do Piauí (Brasil) Elisangela Tavares da Silva & Yolanda Flores e Silva • Turismo e identidade cultural: os pendões mirandeses Alcides Meirinhos, Ana Raquel Aguiar & Josefina Salvado • Folclore e Turismo entre a Reconstituição e a estilização Maria Odete Gonçalves 	<p><i>Sala:</i> 85 <i>Tema:</i> Tourism & History (english session) <i>Moderador:</i> Margarida Santos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Re-designing Sardinia's Identity: The EXPO 2015 experience Nicolò Ceccarelli • Civic participation and public spaces: a key factor for sustainable tourism in historic cities Martin van der Zwan • Tourism dynamics and architectural, cultural and symbolic heritage: the case of Oporto city centre Célia Ferreira, Teresa Marques & Paula Guerra • Aspects of SPA Goers' Daily Life During the SPA Season in Vidago (1908-1968) Veronika Joukes & Sérgio Pereira • Modelling tourism demand in Madeira since 1946: and historical overview based on a time series approach António Manuel Martins de Almeida
19:30	Jantar: Restaurante "O Castelo"				

11 Março de 2016

SESSÕES PARALELAS					
09:30 – 11:00	<p><u>Sala: 89</u> Tema: Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-Americana (Tema 1) <u>Moderador:</u> Santana Fernandes</p> <ul style="list-style-type: none"> O impacto da classificação de Património Cultural da Humanidade pela UNESCO na oferta turística cultural do Porto <p>Cristina Moreira & José Cordeiro</p> <ul style="list-style-type: none"> O Alto Douro Paisagístico e Vinhateiro Potenciador de Turismo Literário e Artístico <p>Isilda Leitão</p> <ul style="list-style-type: none"> Fashion Cities and Tourism – the cases of Lisbon and Porto <p>Isabel Cantista & Cristina Moreira</p> <ul style="list-style-type: none"> Imaginário, Cinema e Turismo: Uma Viagem por Clichés Culturais associados ao Brasil, no Filme Rio 2 <p>Rafael de Figueiredo Lopes & Wilson de Souza Nogueira</p>	<p><u>Sala: 82</u> Tema: Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-Americana (Tema 1) <u>Moderador:</u> Filipa Perdigão</p> <ul style="list-style-type: none"> A linha de Cascais como estudo de caso da inovação turística e ferroviária portuguesa <p>Joana Paulino</p> <ul style="list-style-type: none"> A Propaganda da Nação: Turismo Ferroviário em Portugal nos anos trinta <p>Carla Ribeiro</p> <ul style="list-style-type: none"> Projetos turísticos e retomadas identitárias: a estrada real como metonímia da “mineiridade” <p>Carina Amorim Dutra</p> <ul style="list-style-type: none"> A norma de qualidade e os desafios que se colocam ao turismo industrial <p>José Cordeiro</p>	<p><u>Sala: 87</u> Tema: Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-americana (Tema 1) <u>Moderador:</u> Ronaldo Schutz</p> <ul style="list-style-type: none"> Portugal e República Dominicana: de um “plano português” inovador para o turismo dominicano (1995-1997) à realidade actual (2016) <p>Jorge Mangorrinha</p> <ul style="list-style-type: none"> Tourists' Motivation toward visiting a world heritage site: the case of Guimarães <p>Paula Remoaldo, Laurentina Vareiro, José Cadima Ribeiro & Vitor Marques</p> <ul style="list-style-type: none"> A Fortaleza de Sagres no Algarve – entre o mito, o destino de turismo cultural e a Marca Património Europeu <p>Alexandra Gonçalves</p> <ul style="list-style-type: none"> Um Roteiro Patrimonial a Descobrir: A Talha Retabular na Diocese de Lamego <p>Carla Queirós</p>	<p><u>Sala: 85</u> Tema: Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-americana (Tema 1) <u>Moderador:</u> Kate Torkington</p> <ul style="list-style-type: none"> Territory, heritage and tourism destination – the case of Boticas <p>Isabel Freitas & Olga Pinto de Matos</p> <ul style="list-style-type: none"> Feira Nacional do Cavalo: dinâmica identitária e turística <p>Ana Cristina Joaquim</p> <ul style="list-style-type: none"> A criação de um novo destino turístico em territórios de baixa densidade: o caso de Boticas <p>Hélder Lopes, Paula Remoaldo, Vitor Ribeiro, José Cadima & Sara Silva</p> <ul style="list-style-type: none"> A Literatura de Viagens e os Olhares Femininos sobre os Açores Setecentistas e Oitocentistas <p>Margarida Vaz do Rego Machado</p> <ul style="list-style-type: none"> Para a História do Turismo na Ilha de São Miguel (Açores) – A sociedade Terra Nostra <p>Susana Serpa Silva</p>	<p><u>Sala: 86</u> Tema: Turismo & Património Intangível (Tema 5) <u>Moderador:</u> Pedro Garcês</p> <ul style="list-style-type: none"> O Fado como Património Imaterial da Humanidade <p>Cláudia Henriques</p> <ul style="list-style-type: none"> Beyond sight and sound – Fado of Coimbra, intangible heritage with touristic value <p>Joana Costa & Paulo Nuno Nossa</p> <ul style="list-style-type: none"> Do cante ao chocalho: memória e identidade como estratégia de afirmação turística do Alentejo <p>Nuno Gustavo & Fernando Completo</p> <ul style="list-style-type: none"> A canção de protesto no Brasil e em Portugal (1964-1974): de histórico instrumento político à turistificação da memória dos sons <p>Bárbara Sousa & Jorge Mangorrinha</p> <ul style="list-style-type: none"> O Cante alentejano e o turismo no Alentejo <p>Júlio Mendes, Manuela Guerreiro, Bernardete Sequeira & Paulo Mariz</p>
11:00 – 11:30	Pausa para café / Coffee Break				

11:30 – 13:00	<p>SESSÃO PLENÁRIA (Anfiteatro ESGHT/UALG) (Transmissão por videoconferência) Moderador: José Santos</p> <p>"Temporalidades pós-modernas: o passado como mercadoria. O caso dos centros históricos" Susana Gastal (Universidade de Caxias do Sul)</p> <p>"La estrategia del descubrimiento: una aproximación emocional al turismo" Carlos Vieira (Instituto Ibero Atlântico & ESGHT)</p>
13:00 – 14:30	Almoço (Livre)
14:30 – 15:30	<p>SESSÃO PLENÁRIA (Anfiteatro ESGHT/UALG) (Transmissão por videoconferência) Moderador: Cláudia Henriques</p> <p>" Viagens, Património e Turismo. Diálogos com História" João Albino Silva (Universidade do Algarve)</p>
15:30 – 16:00	<p>MESA DEBATE Conclusões Brasil / Conclusões Portugal (Pedro Garcês & Cristina Moreira)</p>
16:00	Encerramento
17:00	Visita Guiada ao Centro Histórico de Faro (*)

(*) Gratuito – c/necessidade de inscrição